Программа информационной деятельности Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания

I. Общие положения

1.1 Объединение организаций профсоюзов РСО-Алания осуществляет свою деятельность на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, федеральным законом «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», Уставом Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания.

1.2 Под ***информационной деятельностью*** понимается проведение комплекса мероприятий информационно-пропагандистского, организационно-методического, издательского и иного характера, направленных на гармонизацию отношений профсоюзов и общества, способствующих распространению идей профсоюзного движения и привлечению новых членов в ряды профессиональных союзов, а также на объективное освещение деятельности ФНПР и Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания в средствах массовой информации

1.3 Целью информационной деятельности является содействие успешной работе профсоюзного движения республики по защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюзов, и их семей, росту его авторитета, популяризации идей профсоюзов, усилению мотивации профсоюзного членства.

1.4 Информационная деятельность Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания носит комплексный, систематический характер и реализуется в рамках соответствующей программы (далее - Программа). Ее основные задачи:

1.4.1Повышение информированности населения о деятельности Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания и ФНПР

1.4.2Создание единой информационной системы профсоюзных организаций, обеспечение информационного взаимодействия между профсоюзными структурами Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания.

1.4.3Привлечение внимания общественности к проблемам, решения которых добиваются в интересах трудящихся профсоюзы России и РСО-Алания.

1.4.4Распространение информации о деятельности профсоюзов, о функционировании институтов социального партнерства, об организации и проведении коллективных действий, их целях, задачах и результатах.

1.4.5Обеспечение права каждого члена профсоюза на доступ к информации и информационным ресурсам Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания

1.4.6Разъяснение стратегических целей и задач профсоюзного движения

1.4.7Поддержка имиджа Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания и его членских организаций.

1.4.8Формирование элементов корпоративной культуры

1.4.9Активное взаимодействие со СМИ

II. Единая информационная система Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания

2.1 Настоящая программа основывается на функционировании единой информационной системы Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания (далее - система), которая предусматривает информационное взаимодействие всех профсоюзных структур республики по созданию единого информационного пространства профсоюзов РСО-Алания. Данная система реализуется посредством целенаправленной работы по внедрению рекомендаций по информационному взаимодействию профсоюзных организаций.

2.2 Структура настоящей системы представлена самостоятельными информационными подразделениями либо специалистами на следующих уровнях:

- региональном (пресс-служба Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания);
- отраслевом (членские организации Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания);
- первичном (первичные профсоюзные организации).

III. Функционирование системы

3.1 Региональный уровень (пресс-служба Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания)

3.1.1Пресс-служба Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания обеспечивает реализацию Программы и координирует деятельность всех уровней системы.

3.1.2 Пресс-служба Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания осуществляет следующие основные функции:

- совместно с отделами и секторами Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания, информационными подразделениями профсоюзных структур республики, ведет сбор и анализ информации о деятельности профсоюзного движения Северной Осетии, социально-экономической ситуации в регионе;
- осуществляет оперативное и своевременное освещение деятельности Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания и его членских организаций в средствах массовой информации, профсоюзной прессе, в Интернет-ресурсах;
- своевременно и в полном объеме информирует департамент общественных связей ФНПР, газету «Солидарность» о существенных (в том

числе и проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям; систематически информирует представительство ФНПР в Северо-Кавказском федеральном округе о своей деятельности;

- регулярно обновляет официальный сайт Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания, занимается его продвижением, отслеживает посещаемость;
- организует в преддверии или по итогам важных мероприятий пресс-конференции, брифинги, круглые столы;
- запускает на ТВ и в сети Интернет имиджевые ролики о деятельности профсоюзов, социальную рекламу;
- занимается выпуском печатной продукции и наружной рекламы (баннеры, проспекты, листовки, флаеры, наклейки, буклеты и т. д.);
- ежегодно проводит мониторинг публикаций в СМИ и его результаты распространяет среди членских организаций;
- оказывает информационно-методическую и консультативную помощь членским организациям, Координационным советам и первичным профсоюзным организациям в их работе в рамках системы;
- участвует в обучении профсоюзного актива по информационному направлению их деятельности;
- продвигает внесение в республиканское трехстороннее соглашение положения о безвозмездном сотрудничестве профсоюзных структур с печатными и электронными СМИ;
- обеспечивает обмен информационными материалами с членскими организациями и ФНПР, подготавливая для них блоки информации, в которые входили бы:
  - для **членских организаций** – важнейшие региональные материалы, включая решения руководящих органов Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания и ФНПР, обобщенный материал по «информации с мест» (от рескомов и первичных профсоюзных организаций), а также по информационным пакетам, получаемым от ФНПР;
  - для **ФНПР** – обобщенный материал о деятельности Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания членских организаций, представляющий интерес на общероссийском уровне.
- принимает меры по активизации информационной работы в профсоюзной среде и информационном пространстве РСО-Алания путем проведения творческих конкурсов среди членов профсоюзов и журналистского сообщества, направленных на продвижение имиджа профсоюзов республики и на мотивацию профсоюзного членства.

3.2 Отраслевой уровень (республиканские комитеты профсоюзов республики)

3.2.1 Республиканский комитет несет ответственность за ведение первичными профсоюзными организациями информационной работы с членами профсоюза, регулярно контролирует организацию данной работы в первичной профсоюзной организации, оказывает практическую помощь в этой работе, регулярно проверяет (не реже, чем раз в год) состояние информационной работы в первичных профсоюзных организациях, контролирует сроки распространения информации и доведение ее до членов профсоюза.

В первичных профсоюзных организациях, где нет освобождённых профсоюзных работников, реском несет прямую ответственность за организацию и проведение информационной работы.

3.2.2 Республиканский комитет в рамках системы осуществляет выполнение следующих функций:

- создает информационное подразделение (пресс-центр, отдел, группу), либо – при отсутствии необходимых ресурсов – назначает ответственного за информационную работу и заключает соглашение о взаимодействии с пресс-службой Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания;
- разрабатывает и осуществляет собственную информационную деятельность силами созданных подразделений или специальных сотрудников;
- проводит сбор и анализ информации о своей работе и о работе первичных профсоюзных организаций;
- на основе единых подходов направляет наиболее важную информацию о работе профсоюзных организаций во внешние и внутрикорпоративные СМИ. При этом данная информация должна оперативно поступать в информационное подразделение отраслевого профсоюза и в пресс-службу Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания. Информация по вопросам, требующим поддержки отраслевого профсоюза и Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания (коллективные переговоры, акции, конфликты), также должна направляться в центральную профсоюзную газету «Солидарность»;
- организует выпуск информационных бюллетеней, оформление профсоюзных стендов и уголков в первичных профсоюзных организациях о деятельности отраслевого профсоюза и Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания; на информационных стендах в первичках обязательна должна присутствовать атрибутика (логотипы), а также адреса сайтов в Интернете отраслевого профсоюза и Объединения профсоюзов РСО-Алания;
- активно использует профсоюзную атрибутику на различных мероприятиях;

- принимает меры по активизации своей информационно-агитационной работы;
- проводит смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы. Смотр-конкурс должен оценивать, в первую очередь, не количественные, а качественные характеристики осуществляемой информационной работы;
- включает в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций и активистов пункт об уровне подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность»;
- заслушивает на заседаниях своего руководящего органа вопросы состояния информационной работы в первичных профсоюзных организациях;
- организует в преддверии или по итогам важных мероприятий, привлекая при необходимости структуры отраслевого профсоюза и Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания пресс-конференции, брифинги, круглые столы;
- осуществляет взаимодействие с «подведомственными» первичными профсоюзными организациями, а также с Общероссийским профсоюзом и Объединением организаций профсоюзов РСО-Алания, подготавливает (в согласованные сроки) для них блоки информации, в которые входили бы:
  - для **первичной профсоюзной организации** – материалы о деятельности рескома и вышестоящих профсоюзных структур; обобщенный материал, представляющий интерес для профкомов, по «информации с мест»; а также материалы, получаемые от Общероссийского профсоюза и Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания;
  - для **Общероссийского профсоюза** - обобщенный материал о деятельности Обкома и входящих в его состав первичных профсоюзных организаций с «отраслевыми» предложениями;
  - для **Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания** - обобщенный материал о деятельности рескома и входящих в его состав первичных профсоюзных организаций с «региональными» предложениями.

3.3 Первичный уровень

3.3.1 Первичные профсоюзные организации обеспечивают постоянное информирование членов профсоюза в доступной и понятной форме о своей деятельности (прежде всего и наиболее подробно) и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов, для чего определяет ответственного за это работника (активиста). В малочисленных организациях ведение информационной работы осуществляется председателем первичной профсоюзной организации.

3.3.2 Первичные профсоюзные организации в рамках функционирования системы выполняют следующие основные функции:

- информируют членов профсоюзной организации о ее деятельности;
- планируют информационную работу поквартально;
- обеспечивают наличие профсоюзного стенда (для небольших предприятий – профсоюзного уголка) с регулярным пополнением и обновлением (не реже чем раз в неделю), используя при этом вкладки и другие материалы газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ; на информационных стендах в первичках обязательна должна присутствовать атрибутика (логотипы), а также адреса сайтов в Интернете отраслевого профсоюза, Объединения профсоюзов РСО-Алания и ФНПР;
- используют мероприятия, проводимые как предприятием, так и профсоюзом, для информирования членов профсоюза и работников предприятия, организует на них выступления председателя первички и его заместителей;
- регулярно проводят информационные собрания членов профсоюза, при этом собрания проводятся также в профгруппах, цехах (при наличии таких подразделений);
- организуют подписку на центральную газету «Солидарность» (в количестве не менее одного экземпляра на 100 членов профсоюза, для малочисленных организаций (менее 100 человек) – не менее одного экземпляра на организацию), а также – при необходимости – на отраслевые и региональные профсоюзные издания;
- направляют информацию, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, во внешние и корпоративные СМИ. При этом существенная информация о работе профсоюзной организации должна оперативно поступать в региональную структуру отраслевого профсоюза и региональное профобъединение. Информация по вопросам, требующим поддержки отраслевого профсоюза и регионального профобъединения (коллективные переговоры, акции, конфликты), также должна направляться в центральную профсоюзную газету «Солидарность»;
- организуют создание, по возможности, собственного сайта с регулярным обновлением (не реже одного раза в неделю). Информация, размещаемая на сайте, должна оперативно и доступно рассказывать о текущей деятельности профорганизации, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;
- при необходимости используют социальные сети, региональные и федеральные интернет-форумы, другие площадки в Интернете для постоянного участия в дискуссиях о роли профсоюзов и организации массовых мероприятий;
- используют для информационной работы возможности предприятия (через коллективный договор), вышестоящих профорганов;

- обеспечивают выпуск (по возможности) собственной профсоюзной информационной продукции (информационных листков, бюллетеней и др.), ориентированной на рядового члена профсоюза;
- устанавливают постоянные контакты с информационными службами вышестоящих профсоюзных органов, еженедельно получает от них текущие информационные материалы и передает, со своей стороны, информацию о работе первички, о социально-трудовых отношениях на предприятии;
- инициируют организацию очных дискуссионных площадок для молодых членов профсоюза, на которых обсуждаются новые идеи, предложения по развитию профсоюзного движения на предприятии и их реализация.

Ответственный за информационную работу в первичной профсоюзной организации должен обладать следующими качествами:

- знать важнейшие направления профсоюзной работы (предприятие, отрасль, регион, страна) на текущий момент,
- обладать навыками публичного выступления перед аудиторией,
- знать общие принципы работы со СМИ (внутренними и внешними),
- уметь работать с Интернетом, электронной почтой, размещать информацию в блогосфере.

Организация обучения и повышение квалификации ответственных за информационную работу находится в компетенции как первичной профсоюзной организации, так и вышестоящих профсоюзных структур.

IV Направления информационного взаимодействия

4.1. Пресс-служба Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания, профсоюзные структуры республики на основе единых подходов осуществляют информационное взаимодействие с профсоюзными средствами массовой информации: центральной профсоюзной газетой «Солидарность», журналами «Вести ФНПР», «Профсоюзы и экономика» и др.

4.2 Работа с печатными и электронными республиканскими и районными средствами массовой информации всех форм собственности

4.2.1 Пресс-служба Объединения организаций профсоюзов РСО-Алания, профсоюзные структуры республики осуществляют следующие формы взаимодействия с соответствующими средствами массовой информации:

- организует оперативное освещение деятельности профсоюзов России и РСО-Алания, их позиций и действий по важнейшим социально-экономическим вопросам, положительного опыта работы профсоюзных организаций Северной Осетии посредством приглашения представителей средств массовой информации либо распространения соответствующих официальных заявлений, пресс-релизов;

- организует проведение пресс-конференций для представителей средств массовой информации, посвященных важнейшим событиям жизни профсоюзов России и РСО-Алания;
- обеспечивает выступления лидеров республиканского профсоюзного движения;
- обеспечивает проведение пропагандистских информационных кампаний;
- организует проведение журналистских конкурсов на лучшее освещение деятельности республиканского профсоюзного движения.

4.3 Работа с Интернет-ресурсами

4.3.1 Основными формами работы с Интернет-ресурсами являются:

- создание официальных сайтов либо Интернет-страниц для оперативного информирования о деятельности профсоюзов России и РСО-Алания, их позиций и действий по важнейшим социально-экономическим вопросам, положительном опыте работы профсоюзных организаций Северной Осетии, оказания информационно-методической и консультативной помощи профсоюзным работникам и членам профсоюзов республики;
- организация обратной связи с профсоюзными работниками и членами профсоюзов РСО-Алания посредством использования интерактивных возможностей Интернета;
- регулярное обновление официальных профсоюзных сайтов, либо Интернет-страниц информативными и практически значимыми материалами;
- пропаганда профсоюзных сайтов, либо Интернет-страниц в средствах массовой информации.

V Методологическая основа содержания Программы

Исходя из поставленных задач, Программа основывается на необходимости создания единого информационного пространства профсоюзов посредством обеспечения постоянного присутствия профсоюзной тематики в средствах массовой информации, систематической деятельности по формированию позитивного имиджа профсоюзов России и РСО-Алания как результативных коллективных защитников прав и интересов трудящихся с использованием современных политических и рекламных технологий.

VI. Финансирование Программы

Финансирование данной Программы осуществляется за счет средств профсоюзных структур всех уровней (региональный, отраслевой, первичный).